

Rīga, Latvija

2017. gada novembris

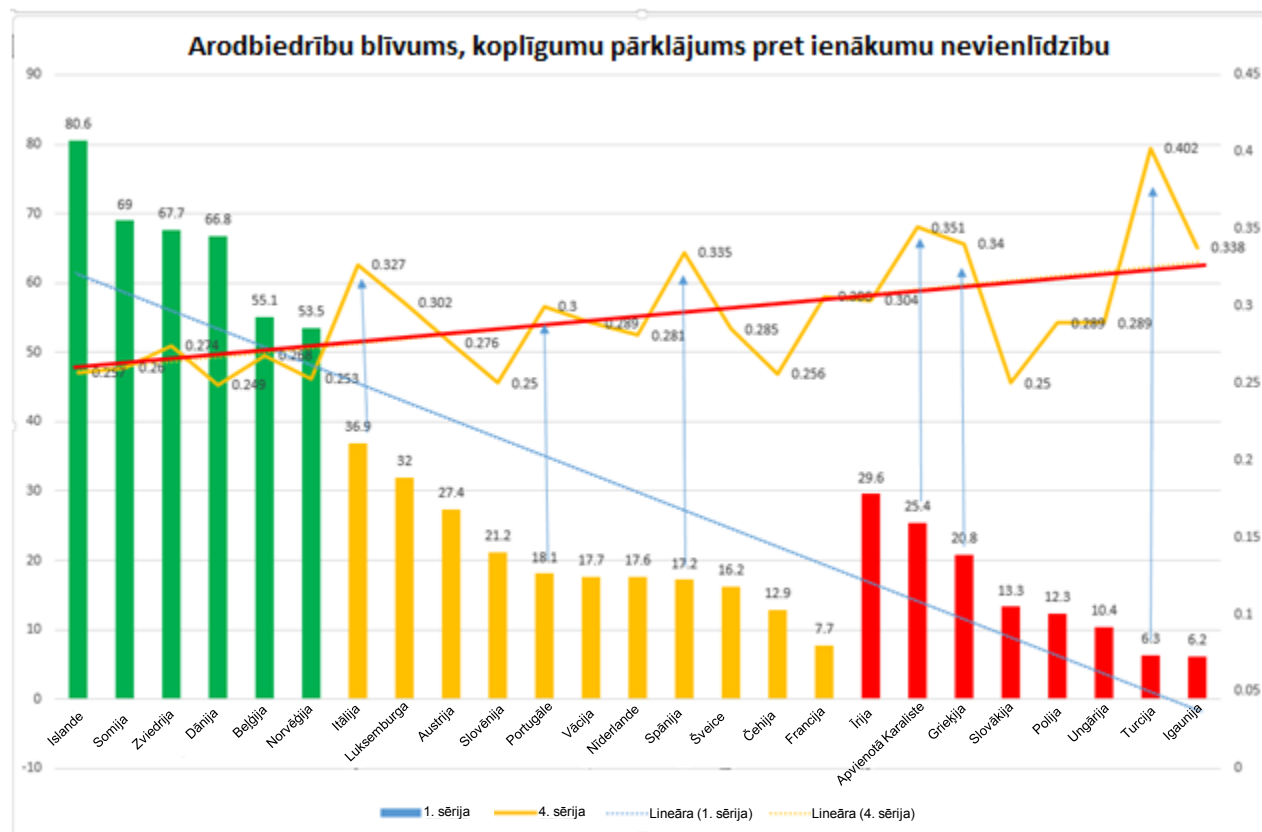
ARODBIEDRĪBU
IETEKMES
VAIROŠANA



Erkan Ersoy - Organizēšanas Eiropā vadītājs

PLĀNOŠANAS
GRAFIKS

KĀPĒC NEPIECIEŠAMS IZVEIDOT STIPRAS ARODBIEDRĪBAS?



NELIELAS ARODBIEDRĪBU IETEKMES SEKAS

VAI

STIPRAS ARODBIEDRĪBU IETEKMES IEGUVUMI?

Sekas

- **Mazāka** darbinieku pārstāvniecība
- **Mazāka** ietekme pārrunās, grūti ko panākt
- **Neaizsargātāki** pret negatīvām izmaiņām līgumos
- **Neaizsargātāki** pret valdības un darba devēju uzbrukumiem mūsu pamattiesībām

Ieguvumi

- Lielāka darbaspēka pārstāvniecība
- **Lielāka** ietekme pārrunās, lai uzlabotu līgumus
- Lielāka **aizsardzība** biedriem un to pašreizējiem līgumiem
- Lielāka **iespēja aizsargāt** mūsu izcīnītās pamattiesības

ŠĪ PLĀNA MĒRĶI

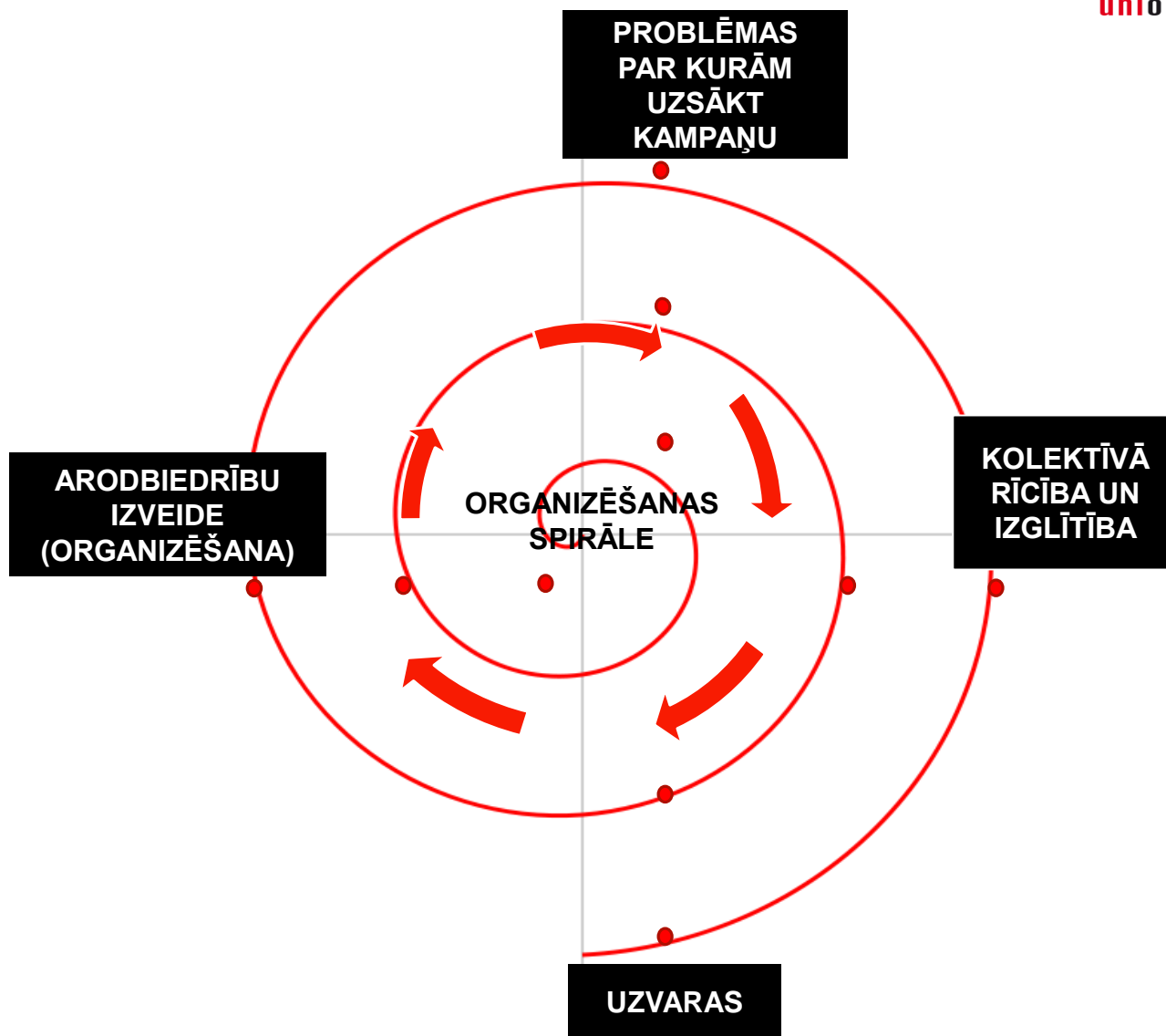
- Izveidot stipras arodbiedrības mūsu stāvokļa uzlabošanai un kolektīvo pārrunu sekmēšanai
- Noteikt visiem precīzas lomas arodbiedrību kampaņās
- Izvērtēt mūsu stiprās un vājās puses
- Izveidot vēstījumu un materiālus darbinieku organizēšanai
- Attīstīt papildus prasmes darbinieku mobilizēšanai, lai gūtu virsroku
- Izveidot darbības plānu kampaņām
- Paredzēt darba devēju reakciju uz kampaņu

KĀPĒC NEPIECIEŠAMS KAMPAŅAS PLĀNS?

- Lai nodrošinātu visiem precīzas lomas
- Lai nodrošinātu visiem skaidrus un izmērāmus uzdevumus
- Lai izvērtētu mūsu stiprās un vājās puses
- Lai attīstītu mūsu kampaņas vīzijas
- Lai audzētu arodbiedrību un gūtu uzvaras mūsu biedriem



ORGANIZĒŠANAS SPIRĀLE



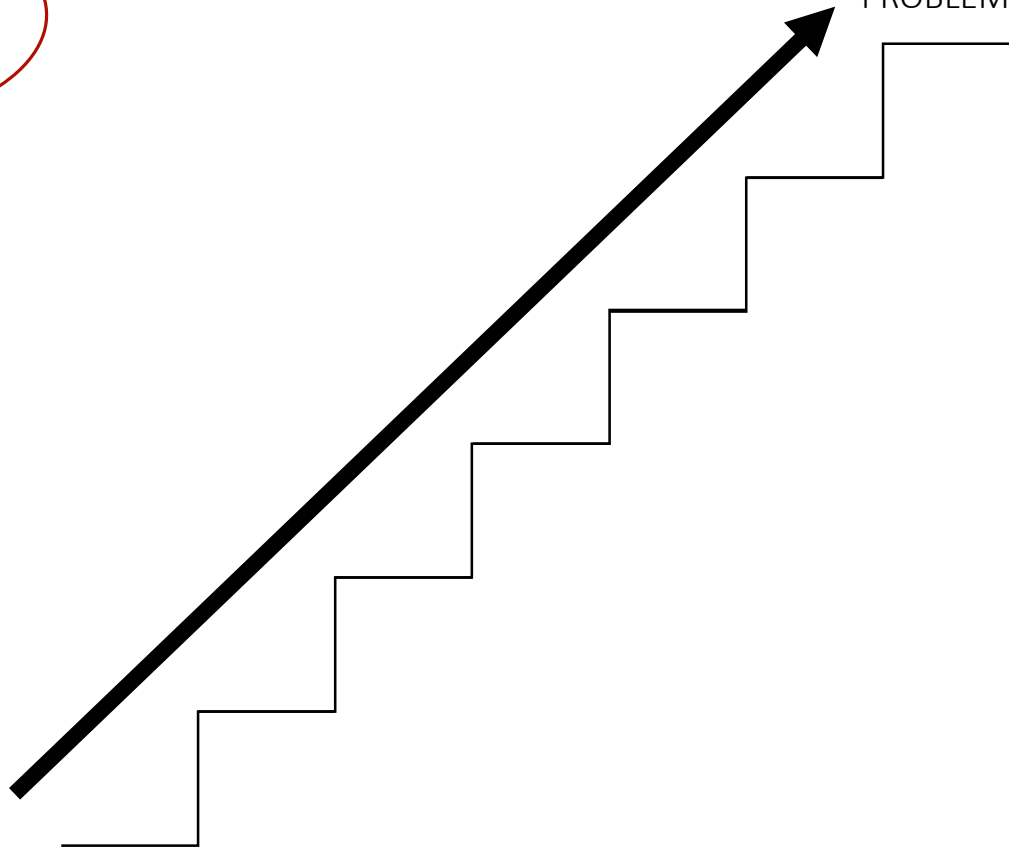
**PROBLĒMAS,
PAR KURĀM
UZSĀKT
KAMPAŅU**

- **STRESS**
- **SALAUZTAS IEKĀRTAS**
- **NETĪRAS LABIERĪCĪBAS**
- **NAV MIKROVIĻŅU
KRĀSNIS**
- **ALGA**

KAS
PARASTI
NOTIEK ?

PROBLĒMA APSPRIESTA AR VADĪBU

PROBLĒMU MINĒJIS DARBINIEKS/DARBINIEKI



Netiek sekmēts spēks lielāku problēmu risināšanai!

Nemainās izpratne par arodbiedrības lomu

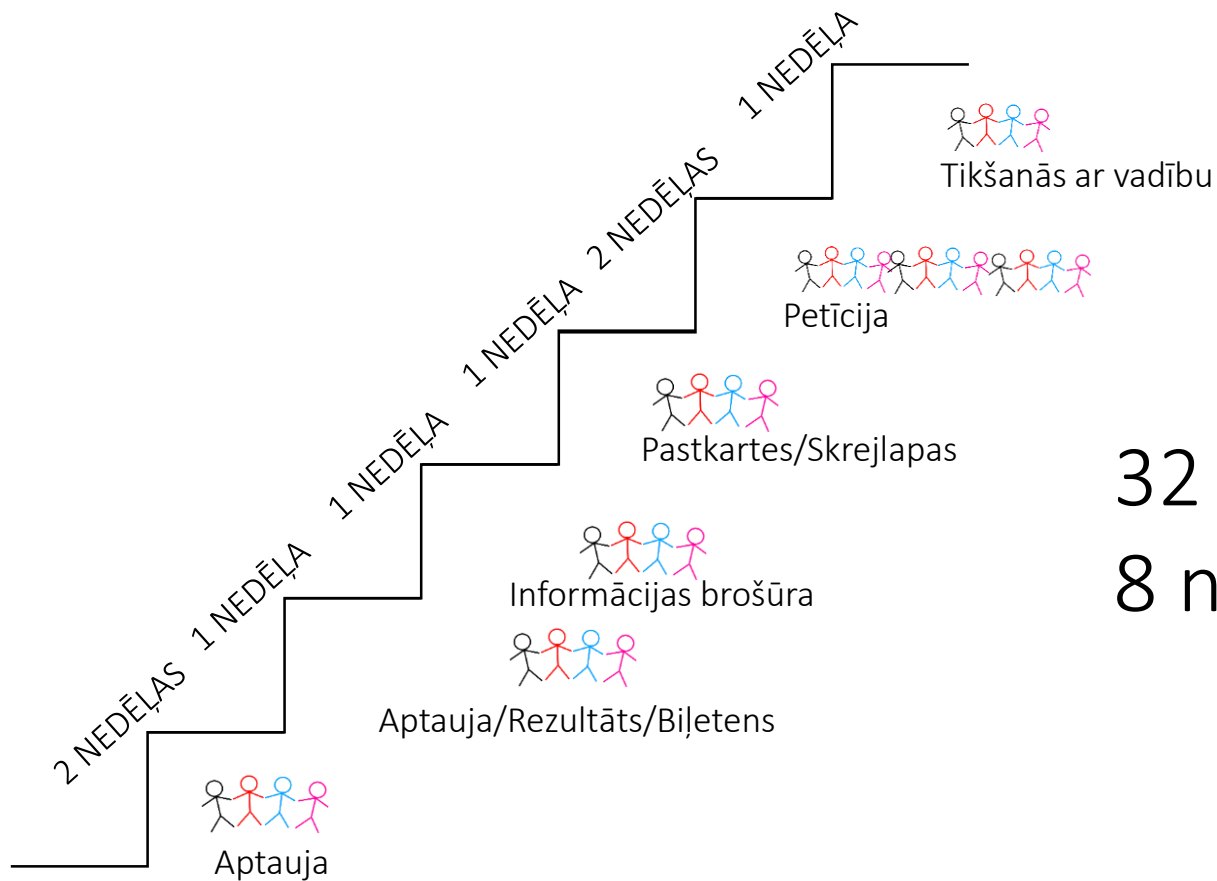
Kopējā spēka mazināšanās

Arodbiedrības nav redzamas

Nav kolektīvās apziņas

Aug pieprasījums pēc pakalpojumiem no arodbiedrības

Neseko biedru skaita pieaugums



32 jauni biedri
8 nedēļu laikā

Tiek sekmēts spēks lielāku problēmu risināšanai!

Mainās izpratne par arodbiedrības lomu

Kopējā spēka apzināšanās un kāpums

Arodbiedrība kļūst redzama

Kolektīvā apziņa tiek sekmēta

Mazinās prasība pēc pakalpojumiem no arodbiedrības

Biedru skaita pieaugums

KAMPAŅAS PROBLĒMU PĀRBAUDE

- Viens pret vienu sarunas ar darbiniekiem (**iespēja iesaistīt**)
- Darbinieku aptaujāšana (**iespēja iesaistīt**)
- Panākt darbinieku kolektīvu rīcību līgumu ietvaros, piemēram *kolektīvās sūdzības* (**iespēja iesaistīt**)
- Petīcijas (**iespēja iesaistīt**)
- Tikšanās ar darbiniekiem (**iespēja iesaistīt**)

APTAUJAS - IESAISTES RĪKI

Noderīgs rīks, lai:

- Ievāktu informāciju/noteiktu problēmas
- Uzsāktu 1:2:1 diskusijas/izglītošanu
- Pārbaudītu problēmas
- Parāda, ka mums rūp, ko domā darbinieki
- Ļauj uzrunāt darbinieku par iesaisti arodbiedrībā



DARBA VIETU APTAUJU SAGATAVOŠANA

- Īsa - tikai 1 puse
- Iekļauj informāciju, kāpēc aptauja tiek veikta un kā informācija tiks izmantota
- Viegli aizpildāma
- Darbiniekiem interesējoša
- Lūdz sniegt kontaktinformāciju
- Atvērti/slēgti jautājumi?



ARODBIEDRĪBAS APTAUJA PAR STRESU

Arodbiedrība organizē kampaņas par problēmām, ar ko saskaras darbinieki!
Šī aptauja ir konfidenciāla, to veic Tavas arodbiedrības pārstāvis, lai uzzinātu, kādi stresa faktori ir Tavā darbavietā.

APTAUJAS PIEMĒRS

1. Vai Tu izjūti stresu darbavietā?	<input type="checkbox"/> JĀ	<input type="checkbox"/> NĒ
2. Ja Tu izjūti stresu darbavietā, kas to izraisa?		
<input type="checkbox"/> Negodīga darbu sadale	<input type="checkbox"/> Pazemošana	
<input type="checkbox"/> Spiediens ilgstoši strādāt	<input type="checkbox"/> Netiek attīstītas manas prasmes	
<input type="checkbox"/> Pārlietu liela noslodze	<input type="checkbox"/> Pārlietu liela kritika	
<input type="checkbox"/> Saprātīgi lūgumi (piem. apmācību apmeklējumam) tiek noraidīti	<input type="checkbox"/> Darāmo darbu uzkrāšanās	
<input type="checkbox"/> Nemitīgi mainās darba devēja norādījumi	<input type="checkbox"/> Citi	
3. Ja Tu izjūti stresu, kā tas Tevi ietekmē?		
<input type="checkbox"/> Mazāka pārliecība par sevi un zems pašnovērtējums	<input type="checkbox"/> Aizkaitināmība	
<input type="checkbox"/> Uztraukums	<input type="checkbox"/> Vairāk patērēju alkoholu	
<input type="checkbox"/> Depresija	<input type="checkbox"/> Vairāk smēķēju	
<input type="checkbox"/> Galvassāpes	<input type="checkbox"/> Strādāju mazāk stundas	
<input type="checkbox"/> Apetītes zudums	<input type="checkbox"/> Bailes doties uz darbu	
<input type="checkbox"/> Miega traucējumi	<input type="checkbox"/> Citi	
4. Vai esi par šīm problēmām runājis? Ja esi, ar ko?		
<input type="checkbox"/> Grupas vadītāju	<input type="checkbox"/> Arodārstu	
<input type="checkbox"/> Līnijas vadītāju	<input type="checkbox"/> Citi	
<input type="checkbox"/> Cilvēkresursu daļu		

Lai palīdzētu mums, lūdzu atbildi uz sekojošajiem jautājumiem:

<input type="checkbox"/> Es esmu AB biedrs	<input type="checkbox"/> Es esmu citas AB biedrs	<input type="checkbox"/> Es neesmu AB biedrs
Vārds:	Grupa:	
Telefona numurs:	E-pasts:	
Vai vēlies iesaistīties arodbiedrības kampaņā par labākiem darba apstākļiem un tiesībām?	<input type="checkbox"/> Jā	<input type="checkbox"/> Nē

Lūgums atgriez aizpildītu aptaujas lapu arodbiedrības pārstāvim

BIĻETENI (IESAISTES RĪKI)

- Īsi - tikai 1 puse
- Pārlicinies, ka tie ir darbiniekiem interesējoši
- Izglīto darbiniekus par to problēmām
- Viegli salasāmi (izmanto 12. vai 13. fonta lielumu)
- Izmanto attēlus
- Īsi teikumi
- Izmanto darbinieku citātus, nenorādot to vārdus
- Iekļauj informāciju par aktīvista vārdu, departamentu, amatu, kontaktinformāciju

BIĻETENA PIEMĒRS

ARODBIEDRĪBA B

MŪSU ARODBIEDRĪBA UZŅĒMUMĀ A

ŠOKĒJOŠA STATISTIKA PAR IEBIEDĒŠANU UZŅĒMUMĀ A!

Arodbiedrības aptaujā mēs jums jautājām, vai iebiedēšana ir problēma uzņēmumā A. Ievērojams daudzums darbinieku aizpildīja aptaujas.

Šeit ir aptaujas rezultāti:

87% darbinieku sūdzējās, ka vadītāji viņus iebiedēja.

98% darbinieku ir iebiedējuši citus vai redzējuši, kā citus iebiedē vadītāji.

Iebiedēšanas veidi, par kuriem zinots

Draudī 72%

Apkaunošana 56%

Kliegšana vai vārdiska vardarbība 66%

Iebiedēšanas sekas, par kurām zinots

Depresija 52%

Mazāka pārliecība par sevi un zems pašnovērtējums 54%

Strādā mazāk stundas un/vai bailes iet uz darbu 61%

Iznīdē iebiedēšanu!

PLĀNOŠANA (IESAISTES RĪKI)

Plāni ļauj saskatīt stiprās un vājās puses

- Kur mums ir biedri un kur mums to nav
- Kur mums ir arodbiedrību pārstāvji vai darba vietu līderi un kur mums to nav
- Darbinieku novērtēšana plāns ļauj noteikt potenciālos biedrus un aktīvistus kampaņām

PLĀNOŠANA (IESAISTES RĪKI)

DARBA VIETA: DELL
DARBINIEKU SKAITS: 60
BIEDRU SKAITS : 16

DARBA VIETAS PLĀNS

Krāsa	Apraksts
SARKANS	VADĪTĀJI
ZALŠ	AKTĪVISTI
DZELTENS	BIEDRI
Tukšs	Nav biedri
ZILS	PRET ARODBIEDRĪBU
KRĀSAINI PUNKTI	KOLEKTĪVĀ DARBĪBA

DEPARTAMENTS: **VADĪBA**
MAIŅAS: 9.00 līdz 17.00

DEPARTAMENTS: **FINANŠU**
MAIŅAS: 9.00 līdz 17.00

DEPARTAMENTS: **IEPAKOŠANAS**
MAIŅAS: 9.00 līdz 17.00

DEPARTAMENTS: **TIRIŠANAS**
MAIŅAS: 21.00 līdz 5.00

DARBINIEKI	Kolektīvā darbība				
	1	2	3	4	5

DARBINIEKI	Kolektīvā darbība				
	1	2	3	4	5
James Larkin (S)					

DARBINIEKI	Kolektīvā darbība				
	1	2	3	4	5
Bob Crow (S)					

DARBINIEKI	Kolektīvā darbība				
	1	2	3	4	5

DARBINIEKI	1	2	3	4	5
Alice Smith (Zaļš)					
Regina Syms (Dz)					
Melik Abed (Dz)					
Charlotte Prag (Dz)					

DARBINIEKI	1	2	3	4	5
Yasemin Bolat					
John Smith					
Inci Bolat (Dz)					
Andy Ward (Dz)					
Sarah Syms (Dz)					
Jeremy Donald (Dz)					

DARBINIEKI	1	2	3	4	5
Andy Snoddy (Dz)					
Tim Smith (Dz)					
Ali Bolat (Dz)					
Neslihan Bolat					
Sue Syms					
Sarah Roberts					
Jack Clarke (Dz)					
Sharon Graham (Dz)					
Adrian Durtchi					
Irem Ward					
Esmā Smith					

DARBINIEKI	1	2	3	4	5
Vicki Snoddy					
Nigel Flanagan					
Fiona Blum (Dz)					
Florentin Iancu (Dz)					
Erkan Ersoy (Zils)					

DARBASPĒKA NOVĒRTĒŠANA



5

Nosaki problēmas, kas tiem rūp. Motivē iesaistīties izmantojot problēmas, kas tiem rūp
NESTRĪDIES. SAGLABĀ NEITRALITĀTI

4

Darbiniekus, kas nav biedri, iesaisti kampaņās par problēmām, kas tiem ir aktuālas, un tālāk biedru rindās

3

Sagatavo un virzi biedrus, uzdodot tiem vienkāršus, sasniedzamus uzdevumus, un pēc iespējas vairāk tos pārvērt aktīvistos, palielini aktīvistu skaitu, ap līderiem izveido aktīvistu tīklu.

2

Sagatavo un virzi aktīvistus ar līdera prasmēm uz līdera pozīcijām

1

Sagatavo savus līderus kļūt par arodbiedrību pārstāvjiem

TAVA PLĀNA MĒRĶI

- Sekmē spēku pie katras iespējas – ***iesaiste - Tikšanās - Aptaujas - Petīcijas - Biļeteni utt.***
- Stiprini arodbiedrību struktūru - ***ledrošini un iesaisti aktīvus biedrus – izglīto līderus un palīgus – nodrošini labāku vidi***
- Atrisini problēmas/sekmē sarunu mērķus - ***iesaisti darbiniekus - padari visu kopēju***

DARBA VIETU PLĀNA SAGATAVOŠANA

	Kurš?	Kad?	Kā?
Plānošana un kodēšana			
Nosaki problēmas/sarunu mērķus			
Nosaki aktīvos biedrus/palīgus			
Aptauja (iesaiste)			
Kampaņas vēstījumi (2)			
Sazināšanās (iesaiste)			
Petīcijas/sūdzības (iesaiste)			
Kolektīvā iesaiste			
Paredzi darba devēja reakciju			
Izvērtē tikšanās ar kampaņas komandu			
Izvērtē tikšanās ar HD			

TAVAS DARBA VIETAS PLĀNS

Plānā jāiekļauj:

- Problēmu un līderu noteikšana
- Iesaistes komandu izveide
- Plānošana un izvērtēšana
- Komunikācijas stratēģija
- Biļetens/brošūra
- Kolektīvā rīcība
- Kolektīvā iesaiste
- Tikšanās izvērtēšana katrunedēļu
- Darba devēju reakcijas paredzēšana

ŠIS SARAKSTS NAV IZSMEĻOŠS

